附件3

广州市人力资源市场服务中心“向社会力量采购专项招聘活动直播带岗服务”项目

开标评分标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 开标评分标准 | | | |
| **序号** | **评分项目** | **满分** | **说明** |
| 1 | 最优报价 | 20 | 满足采购文件要求且报价最低的价格为评标基准价，其价格分为满分，满分20分。其他报价人的价格分统一按照下列公式计算：  报价得分=（评标基准价/报价）×20（精确到0.01） |
| 2 | 1. 具备自有直播服务平台，提供直播活动组织策划、数据统计服务。 | 25 | 1.供应商能够提供自有长期运营直播服务平台，能够提供直播服务功能，得10分。  2.平台具有直播功能并能够提供播放时长不少于2小时直播活动服务；得10分。  3.能提供直播活动数据汇聚、筛选、统计分析服务的,得5分；  不提供的不得分。 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 3 | 项目实施方案的详细具体性、合理性和可操作性 | 15 | 根据投标人提供的项目实施方案的详细具体性、合理性和可操作性等进行综合评审,满分15分。  1、项目实施及技术方案详细具体性、合理性和可操作能力强，得10-15分；  2、项目实施及技术方案较详细具体、合理性和可操作能力较强，得5-9分；  3、项目实施及技术方案不够详细具体、合理性一般，可操作能力一般，得1-4；  4、不提供不得分。 |
| 4 | 项目宣传、策划、推广及粉丝引流服务 | 20 | 1、能提供系列策划、宣传、推广全流程实施方案，得5分；  2、能开展广泛有效的媒体宣传，包括但不限于电脑端（网站）、移动端(手机端及APP）或报纸等渠道。得5分；  3、线上平台或客户端需提供新闻资讯智能精准推送、用户互动体系，得5分；  4.能提供直播粉丝引流服务,得5分;  不提供不得分 |
| 5 | 同类项目服务经验 | 10 | 供应商应具备同类直播策划组织实施项目服务承接经验。每提供一个同类服务项目承接案例得5分，最高得10分。  提供合同关键页复印件，不提供不得分。 |
| 6 | 服务及技术保障团队 | 10 | 对投标人拟投入本项目技术人员人数情况进行评审，拟投入本项目技术人员人数2人以下得5分,3人-5人得8分，5人以上得10分；注：响应文件中需提供上述技术人员为供应商员工的有效证明文件。 |
| **合计** | | **满分100分** | |