

广州市职业能力建设指导中心

广州市高技能人才公共实训基地 “互联网营销师”师资培训通知

各单位：

为提升相关院校、培训机构、实训基地及广州市创业实训讲师的专业知识和实操指导水平，广州市高技能人才公共实训基地定于近期举办“互联网营销师”师资培训。具体安排如下：

一、培训形式及时间

培训采取线下、线上相结合的形式开展。

线下课程安排：2022年10月21日至22日（周五-周六），共计2天。

线上视频安排：共计10天课程，学员根据个人时间安排学习。

二、线下课培训地点

广州市高技能人才公共实训鉴定基地 ICT 实训室

三、线上课使用教学平台

微信小程序及巨量学学习平台

四、培训对象及人数

培训对象拟为我市各高校、技工学校、技师学院、高职院校、

民办培训学校、实训分基地一线教师及广州市创业培训讲师，预计 30 人。

五、培训费用

本次培训为免费公益项目，不收取任何费用，学员食宿自理。

六、报名时间及通道

请有意参加培训的单位于 2022 年 10 月 10 日前报送回执，加盖单位公章，每单位限报 3 人。

七、疫情防控要求

所有参加线下培训人员需做好自我防护，进入实训基地需提供 48 小时核酸阴性证明。

- 附件：1. 培训安排
2. 报名回执

广州市职业能力建设指导中心

2022 年 10 月 6 日



附件 1

培训安排

(一) 线下课程安排

序号	日期	节次	课程内容
第一天	2022 年 10 月 21 日	上午	移动互联网行业发展概述
			直播电商行业发展趋势及技术特点
		下午	直播电商关键要素搭建
			直播间搭建应用：基础要素理解
第二天	2022 年 10 月 22 日	上午	直播间搭建应用：装修及流程编排
			直播间搭建应用：选品及排品策略
		下午	主播综合实战训练
			直播间复盘与优化

(二) 线上课程安排

根据个人时间安排，完成线上课程的学习，时间为 10 天。

序号	课程大纲	课程内容
第 1 天	直播电商人才培养理论	短视频营销人才能力图谱
		直播电商角色及能力要求
		直播电商人才职业规划框架
第 2 天	直播引流策略	直播流量转化的 4 大痛点

	概览	直播流量获取渠道
第 3 天		直播间流量结构
		直播间自然推荐机制
		大小流量运作策略
第 4 天	直播间运营	短视频 FACT 全域经营理论
第 5 天		内容场经营之直播运营
第 6 天	案例学习	直播运营案例解析（上）
第 7 天		直播运营案例解析（下）
第 8 天	理解直播数据	直播间关键数据维度
第 9 天		直播间角色数据理解
第 10 天	课程总结	直播电商发展前瞻

附件 2

报名回执

单位:

姓名	职务	联系电话	电子邮箱地址

注: 请于 10 月 10 日 (星期一) 下班前将回执发送至邮箱:
378366089@qq.com; 联系人: 陈老师, 联系电话: 020-83184336。