

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

单位名称：广州市人力资源市场服务中心

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
广州市人力资源市场服务中心	2,709.62	2,709.62				
市场中心业务用房物业管理费	232.00	232.00			通过开展本项目，保证对外公共服务大厅日常正常运营，包括对外公共服务场地物业管理、保洁、保安、水电、设施维护保养等；为外来求职人员、招聘企业、办事人员提供安全舒适的办事、招聘、求职环境。	1、1-产出指标：13-时效指标：项目执行进度及时率；实施周期指标值：及时完成有关服务的采购和支付费用；年度指标值：及时完成有关服务的采购和支付费用。2、2-效益指标：22-社会效益：保证对外公共服务大厅日常正常运营；实施周期指标值：保证对外公共服务大厅日常正常运营；年度指标值：保证对外公共服务大厅日常正常运营。3、3-满意度指标：31-服务对象满意度：对外公共服务大厅满意度；实施周期指标值：80%以上；年度指标值：80%。
市场中心场地维护维修经费	200.00	200.00			通过开展本项目，对场地进行维修维护，修复老化破损场地，为职业介绍服务、人力资源服务机构服务管理、异地务工人员就业服务管理、异地务工人员岗前培训、特困失业人员及随军家属就业服务等提供更好的服务，使服务大厅环境得到改善。	1、1-产出指标：11-数量指标：项目工程量完成率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、2-效益指标：22-社会效益：项目工程施工可能引起的安全事故次数；实施周期指标值：0次；年度指标值：0次。3、3-满意度指标：31-服务对象满意度：中心工作人员满意度；实施周期指标值：80%以上；年度指标值：80%以上。
市场中心市就业补助资金	1,558.62	1,558.62			通过开展此项目，达到“扎实做好“六稳”工作，全面落实“六保”任务，实施更加积极的就业政策，全力稳定我市就业形势，开展公共就业服务进校园等活动，满足高校毕业生多层次、全方位、精准化服务需求，推动公共就业服务向前延伸、提质增效”的绩效目标。	1、1-产出指标：11-数量指标：创业大赛优秀项目数量；实施周期指标值：46个；年度指标值：46个。2、1-产出指标：11-数量指标：开设就业创业讲座的数量；实施周期指标值：60场；年度指标值：60场。3、1-产出指标：12-质量指标：招聘活动完成率；实施周期指标值：90%以上；年度指标值：90%以上。4、1-产出指标：13-时效指标：创业项目评审完成时间；实施周期指标值：每年12月31日前；年度指标值：每年12月31日前。5、3-满意度指标：31-服务对象满意度；有效投诉；实施周期指标值：<5%；年度指标值：<5%。
市场中心对口帮扶贵州省毕节市、黔南州、安顺市脱贫生入读补助	25.92	25.92			对对口帮扶的贵州省毕节市、黔南州、安顺市脱贫生入读本市技校进行补助	1、1-产出指标：14-成本指标：补助发放执行率；实施周期指标值：100%；年度指标值：100%。2、2-效益指标：22-社会效益：惠及脱贫生人数；实施周期指标值：不少于50人；年度指标值：不少于50人。3、3-满意度指标：31-服务对象满意度；补助的脱贫生满意度；实施周期指标值：不少于98%；年度指标值：不少于98%。
市场中心公共就业服务工作和保障经费	420.95	420.95			通过此项经费，加强为用人单位及劳动者提供职业介绍、职业指导等公益性服务，加强对人力资源市场供求情况分析，加大技能人才服务力度，做好异地务工人员就业服务管理工作及异地务工人员岗前综合教育服务，为早期离开企业人员提供档案保管服务。	1、1-产出指标：11-数量指标：举办线上线下公益招聘会场次数量；实施周期指标值：不少于150场次；年度指标值：不少于150场次。2、1-产出指标：11-数量指标：开展技能人才招聘对接服务活动；实施周期指标值：不少于5场；年度指标值：不少于5场。3、2-效益指标：22-社会效益：完成东西部劳务协作工作任务；实施周期指标值：完成任务指标；年度指标值：完成任务指标。4、2-效益指标：22-社会效益：服务企业总数；实施周期指标值：不少于4000家次；年度指标值：不少于4000家次。
市场中心购置经费	140.00	140.00			对中心现有设备进行更新配置，通过建设线上线下一体化公共就业服务综合大厅，丰富公共就业服务平台功能、强化移动端应用，促进传统服务模式与移动互联网、大数据等实现融合，实现线上和线下公共就业服务全覆盖，全面满足市民及企业对全天候公共就业服务需求。	1、1-产出指标：11-数量指标：物品达到入库比例；实施周期指标值：≥90%；年度指标值：≥90%。2、2-效益指标：22-社会效益：提升公共就业服务水平；实施周期指标值：90%以上；年度指标值：90%以上。
机构运行辅助经费	97.00	97.00			通过开展辅助服务工作，达到保障公益性职业介绍服务、人力资源服务机构日常业务指导、异地务工人员就业管理服务、跨地区劳务交流合作、职业指导、高校毕业生就业创业服务、人力资源服务产业园服务等有序开展及提高社会公共服务质量和水平的目标。	1、1-产出指标：12-质量指标：考核合格率；实施周期指标值：不小于98%；年度指标值：不小于98%。2、2-效益指标：24-可持续影响：提高业务工作效率；实施周期指标值：能有效提升各项业务工作效率；年度指标值：能有效提升各项业务工作效率。3、3-满意度指标：31-服务对象满意度；有效投诉次数；实施周期指标值：小于5次；年度指标值：小于5次。
广州市人力资源市场服务中心2022-2023年信息系统运维项目	3.35	3.35			目前对各类设备采用外包的方式开展运维工作。通过不断采用针对性的完善服务管理方法和对运维管理体系的摸索，设备运维外包已经逐步具规模，随着近几年信息系统的不断扩大，根据实际信息系统运行环境对系统维护逐步进行推进，不断做好整合和分类、优化和节约、效率和质量等几个方面的协调和布局，逐步完善市场中心信息系统运维方式，着力在信息化维护管理推进保障建设成效上下功夫。	1、1-产出指标：13-时效指标：机房巡检频次；实施周期指标值：至少1次/周；年度指标值：至少1次/周。2、2-效益指标：22-社会效益：故障响应率；实施周期指标值：90%以上；年度指标值：90%以上。
广州市人力资源市场服务中心2023-2024年度信息化运维服务项目	9.79	9.79			运维服务主要是对广州市人力资源市场服务中心提供一年的驻场维护服务，包括对通用设备维护，提供全局防病毒服务。通过定期巡检和保养，延长设备生命周期，降低故障率；确保在设备出现故障，可及时得到服务外包公司的产品维修和技术支持，并快速解决故障，加强信息安全防护工作，确保信息安全及数据安全。	1、1-产出指标：13-时效指标：机房巡检频次；实施周期指标值：至少1次/周；年度指标值：至少1次/周。2、2-效益指标：22-社会效益：故障响应率；实施周期指标值：90%以上；年度指标值：90%以上。
工作经费	7.00	7.00			为全面贯彻落实省、市高质量发展大会精神，做好人才引进和就业服务工作，保障我市各用人单位单位冲刺高质量发展对各类紧缺高层次人才的需求。	1、1-产出指标：11-数量指标：赴港澳地区开展“赢在广州”高校招聘活动次数；实施周期指标值：至少2场次；年度指标值：至少2场次。2、2-效益指标：22-社会效益：组织赴港澳地区招聘活动平均每场参与企业数；实施周期指标值：不少于15家；年度指标值：不少于15家。

<p>广州市人力资源市场服务中心2024-2025年信息化运维项目</p>	<p>15.00</p>	<p>15.00</p>		<p>确保广州市人力资源市场服务中心（本文以下简称：“中心”）现有信息系统运行正常，包括中心机房设备维护、网络安全服务等。确保中心的信息化设备（中心的服务器、网络设备、防火墙设备和业务系统、病毒防护系统等）正常运行，加强信息安全防护工作，确保信息安全及数据安全。通过定期巡检和保养，延长设备生命周期，降低故障率；确保在设备出现故障，可及时得到服务外包公司的产品维修和技术支持，并快速解决故障；确保中心互联网出口及专线线路正常使用。为各种新业务系统的更新、部署奠定良好的基础和环境，同时也配合广州市人力资源市场服务中心业务应用平台和各类办公、业务辅助支持系统提供稳定、可靠和有序的辅助保障服务，最终实现主动运维的服务模式。运维服务主要是对中心提供包括对通用设备维护、全局防病毒服务。通过定期巡检和保养，延长设备生命周期，降低故障率；确保在设备出现故障，可及时得到服务外包公司的产品维修和技术支持，并快速解决故障，加强信息安全防护工作，确保信息安全及数据安全。</p>	<p>1、1-产出指标：13-时效指标：机房巡检频次；实施周期指标值：至少1次/周；年度指标值：至少1次/周。2、2-效益指标：22-社会效益：故障响应率；实施周期指标值：90%以上；年度指标值：90%以上。</p>
---------------------------------------	--------------	--------------	--	--	--